

KONGRE ÖZEL - 1 -

BÜLTEN TARİHİ:
15.02.2012

1. KOZMETİK KONGRESİ SÜRECİ

**1. KOZMETİK
KONGRESİ'NDEN
NOTLAR**

**2. KOZMETİK
KONGRESİNİ
DESTEKLİYORUZ!**

**ALLERJEN BİLDİRİMİ
VE ALLERGEN FREE
ESANSLAR**

**HONG KONG
COSMOPROF ASIA
FUARI'NDAYDIK !**

**1-3.11.2011 YÜZEY
AKTİF MADDELER
SABUN VE DETERJAN
SEMPOZYUMU
İZMİR'DEYDIK**

**9-12 MARCH
COSMOPROF
WORLDWIDE
BOLOGNA 2012**

29 - 31 MAY

**BEAUTY WORLD
MIDDLE EAST 2012**

**PARFÜMÜN ANTİK VE
MODERNÇAĞLARI**

**KOZMETİK VE
PARFÜM
ŞİŞELERİNİN SIRRI !**

Diğer bültenlerimizle zaten buluşuyoruz, ama bazılarınızla belki de en son geçen sene de desteklediğimiz kongre vesilesiyle buluşmuştuk. Dolayısıyla bir özel sayı ile daha fazla kişiye sesi-mizi duyuralım istedik.

Bizi bilmeyenler için belirtelim; Kışlar kıyametleri, aşk kıpırtılı bir baharı, sıcacık ve bronz bir yazı, turuncu-kahve bir sonbaharı, 2012 ilk ayında son yılların en muhteşem kışını, fuarları, görüş-meleri, yeni ihracat bölgeleriyle kabaran göğsü-müzün verdiği coşkuyla çok keyifli bir seneyi geride bıraktık.

Her yıl olduğu gibi tabii ki bizim de iyi ve güzel dileklerimiz var. Çoğunluğu siz-den farklı değil; sağlık, mutluluk ve tabii ki daha çok sipariş ve keyifli, prestijli işler...

Geçen yıl düzenlenen kozmetik kongresi, ilk olması sebebiyle hem heyecanlı hem de bir o kadar tedirgindik. Fuarlara ve müşterilere alışmışız. Gel gelelim duayen akademisyenler ve sorularıyla bizi şaşırtacağını tahmin ettiğimiz genç öğrenci arkadaşlarla paylaşım nasıl olur diye bir kaç uykusuz gece geçirmedik dersek yalan olur. Hazırlıkları ekibimizle en ince ayrıntısına kadar düşünüp kongreye sıkıca hazırlandık. Genel oturumlarda "Kozmetik Ürünlerde Koku Farkındalığı" konulu bir sunum ve özel salonda Sektörden bazı temsilciler ve kimya öğrencilerinin katıldığı "Parfümer Olmak İstiyorum" konulu kısa bir sunum ve uygulama gerçekleştirdik. Ve yaptığımız hazırlıkların, duyduğumuz heyecanların hepsinin geri dönüşlerini fazlasıyla aldık. Gerek ziyaretçiler gerekse geleceğimize ışık tutan genç bireyler...Hepsi *Froma F& F* için birer keyifti. Sektöre buradan duyurulur efendim. Cevher Ar - Ge yetenekleri geliyor yakında.

İkinci kez düzenlenen Kozmetik Kongresini bu sene de sponsor olarak destekliyoruz ve tekrar bir aradayız. Aynı heyecan ve telaşla böyle bir organizasyonda olduğumuz için ümitliyiz. Beklentilerimizin daha fazlasını göreceğimiz ve hep birlikte ilerlediğimiz bu süreçte organizasyon sahiplerini şimdiden tebrik eder, titizliklerinden ötürü teşekkür ederiz.



'Kozmetik Ürünlerde Koku Farkındalığı' isimli sunumdan ufak bir kare..



'Parfümer olmak istiyorum' adlı esans sunumu



BİZDEN SON HABERLER

FROMA F&F

9 - 12 MART COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2012

29 - 31 MAYIS BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2012

HONG KONG' DAYDIK !



9-11 Kasım 2011 arasında Hong Kong Cosmoprof Asia fuarındaydık. Başarılı ve keyifli bir fuar sonrasında güzel haberlerle geri döndük.

İZMİR !



1-3 Aralık 2011 Yüzey Aktif Maddeler Sabun ve Deterjan Sempozyumu'nda İzmir de buluştuk. Birçok firma ve ziyaretçilerin bulunduğu kongrede **Froma F&F** olarak büyük keyif aldık.



Froma F&F çalışmalarına devam ederken, keyifli vakitlerde geçirdi. İleri Sürüş Teknikleri Eğitimi Otodrom
11/12/2011

Froma F&F olarak katıldığımız fuar ve kongrelerde, tecrübelerimizi, yenilikçi projelerimizi sizinle buluşturmaya devam edeceğiz. Genç dinamik ekibimiz ve geniş ürün portföyümüz ile daima yanınızdayız.



PARFÜMÜN, KOZMETİKTE MODERN VE ANTİK ÇAĞLARI



1900'lü yılların başlarında hızla yaygınlaşan güzellik salonları, kozmetik ve parfüm endüstrisinin kurulmasındaki itici güçlerden birisi olmuştur. İkinci Dünya Savaşı yıllarında düşüş trendi gösterse de, kozmetik ve parfüm yaklaşık 100 yıldır sürekli gelişmiş ve ilgi odağı olmuş, modasıyla, reklamlarıyla liberal ekonominin vazgeçilmez parçalarından birisi haline gelmiştir.

Geyşaların yüzlerini pirinç tozundan elde ettikleri pudra ile renklendirdiklerini biliyor muydunuz?

BİLİNMEYENLER

- Çin soyluları M.Ö 3000 den bu yana tırnaklarını parlak gösterebilmek için arap reçinesi, yumurta akı, jelatin ve balmumu kullandıklarını, Sıradan Çinlilerin tırnaklarına aynı işlemi yapmaları ise yasaklandığını, yüz boyanmasında ise soyluluğun seviyesine göre altın ya da gümüş renkli boyalar kullanıldığını, daha az soylu olanlar ise kırmızı ve siyah renklerle yüzlerini boyadıklarını biliyor muydunuz?
- Japonya'da geyşaların yüzlerine makyaj yapmaları zorunlu olduğunu ve bu amaçla yalancı safran (*Carthamustinctorius*) kullandıklarını, saçlarına yumuşatılmış balmumu sürüp, yüzlerini ise pirinç tozundan elde ettikleri pudra ile renklendirdiklerini biliyor muydunuz?

KOZMETİK: CİLDİ VE SAÇLARI GÜZELLEŞTİRMEYE, CANLI TUTMAYA YARAYAN HER TÜRLÜ MADDE!



Kozmetik, Türk Dil Kurumu sözlüğünde "Cildi ve saçları güzelleştirmeye, canlı tutmaya yarayan her türlü madde" olarak tanımlanmaktadır. Kelime Türkçemize Fransızca "Cosmétique" kelimesinden gelmektedir. Sadece kelime anlamına bakıldığında bile, kozmetiğin aslında insanlık tarihi ile yaşit olduğunu düşünmek gerçekçi olacaktır. Kozmetik de Milattan önce 10.000'lerde, Eski Mısır'da gözler için far kullanıldığı bilinmektedir. Kozmetik kelimesinin geldiği "Cosmetae" de, erkek ve kadınları parfüm içinde yıkayan kölelere verilen adıdır. Eski Mısır'da insanlar görüntülerinin "Ruhani" seviyeleri ile ilişkili olduğuna inanırlarmış; bu yüzden görüntülerine etki edecek her türlü kozmetik malzeme ile ilgilendiklerini bilinen bir gerçektir. Nil Nehri kıyısında kurdukları uygarlığın elinde bulunan geniş imkanlar ve sahip oldukları ruhani motivasyon ile, bugün kullanılan kozmetik ürünlere neredeyse eş değer kozmetik çeşitliliği yarattıkları kabul edilmektedir. Eski Yunan'da, parfümler, kozmetik tozlar, göz farları, cilt bakım kremleri ile saç boyaları yaygın olarak kullanılırdı. M.Ö. 8 ve 7. yüzyıllarda, parfüm şişelerinin, tüccarların temel ticari ürünleri arasında olduğu bilinmektedir. Büyük İskender'in mekanında sürekli olarak Arap tüsüleri yandı; Sokrates'in kötü kokan köleler ile kötü kokmayan özgür insanları ayırt etmeyi zorlaştırdığı için parfümlere karşı olduğu, o dönemlere ait önemli satırbaşlarıdır.

'Sokrates'in kötü kokan köleler ile kötü kokmayan özgür insanları ayırt etmeyi zorlaştırdığı için parfümlere karşı olduğunu biliyor muydunuz?'

ŞİŞELERDEKİ SİHİR MİSİR' DA SAKLI!

Parfümlerin kokuları kadar, şişeleri de dikkat çekiyor. En eski parfüm şişesi, M.Ö. 1000 yılından kalma... Eski Mısırlılar, camı icat ettiklerinde çok sayıda parfüm şişesi yapmışlar. Parfüm kullanma modasının Eski Yunan'a geçmesi ile, pişmiş toprak ya da camdan, sandaletli ayak, kuş, hayvan ya da insan başı şekillerinde parfüm şişeleri yapılmış. Venedik'te gelişen cam işçiliğinden sonra, özellikle 18. yy. altın, gümüş, bakır, cam, porselen gibi çeşitli malzemelerden şişeler üretilmiş. 19. yüzyılın sonlarına değin İngiltere'de genellikle altın ve gümüşten küçük kaplar hazırlanmış.

ALLERJEN BİLDİRİMİ VE ALLERGEN FREE ESANSLAR**Şimdi biraz sıkıcı ve ağır cümlelerle resmi düzenlemelerden bahsedelim.**

Yurtiçi 24/03/2005 tarihli ve 5324 sayılı Kozmetik Kanunu, Avrupa Birliği Kozmetik Mevzuatının 76/768/EEC sayılı Konsey Direktifi ile 96/335/EC sayılı Komisyon Kararına paralel olarak hazırlanmıştır. AB'nin kozmetik ürünlere yönelik yeni 1223/2009 sayılı Tüzüğü 30 Kasım 2009 tarihinde AB resmi gazetesinde yayınlanmış olup, Tüzüğü ilk uygulama (Bildirim yükümlülüğü) 11 Ocak 2012 tarihinde başlamıştır. Tüm yükümlülüklerin tamamlanması için belirlenen son tarih 11 Temmuz 2013'tür. Bu tarih itibarıyla 76/768/EEC sayılı Kozmetik Direktifi yürürlükten kalkacaktır. Bu yönetmeliklerin EK III 'ünde sınırlamalar ve şartlar dışında kozmetik ürünlerin içermemesi gereken maddeler listesi yer almaktadır. Bu ekte Esans üretiminde de kullanılan 26 adet alerjen hammadde için de kozmetiklerde bulunmasına izin verilen en yüksek konsantrasyon, diğer sınırlamalar, istekler, etiket üzerinde belirtilmesi gereken kullanma talimatı, tedbir bilgileri ile birlikte yer almaktadır. Kozmetik alerjenler" denen alerjenlerin varlığının kontrolü ve müşteriye açıkça beyan edilmesi gerekmektedir. "Durulanmayan" ürünler durumunda konsantrasyonları %0.001'i ya da "Durulanan" ürünler durumunda %0.01'i aşıyorsa, bitmiş kozmetik ürünlerinin etiketlerinde bu alerjen hammaddelerin belirtilmesi gerekmektedir.

Şimdi de, uluslararası düzenlemeleri takip eden, düzenlemeyi kavramış bir tedarikçiniz varsa aslında işinizin ne kadar kolay olduğunu açıklayalım:

Düzenleme ürün formülasyonlarınızda veya kullandığınız esans gibi ham maddelerinizden gelen ve bu 26 alerjen arasında yer alan ürünün konsantrasyonu Durulanmayan ürünlerde (ıslak Mendil gibi) %0.001'i, durulanan ürünlerde (sıvı sabun gibi) %0.01'i geçiyor ise ürün etiketine bu alerjen maddeleri yazmanızı istiyor. Ne yapmak gerek? Esans tedarikçisinden alerjen sertifikası göndermesi istenir, bu alerjenler konsantrasyona göre hesap edilip limiti aşan madde varsa adı etikete yazılır. Hatta kullanım oranınızı bildirerek esans tedarikçinizden bu hesabı yapmasını isteyebilirsiniz. Bu haliyle bile aslında kolay bir süreç. Tabii ki daha kolayı da var. Esanslarınızı Alergen Free konseptten seçebilirsiniz. Froma F&F olarak Alerjen deklasyonları konusunda iki türlü sizlere çözüm sunmaktayız. Almakta olduğunuz esansların Alergen Sertifikalarını sizlere vermekteyiz. Ya da dilerseniz Alergen Free (alerjen içermeyen) ürün portföyünden size öneriler sunabiliriz. Bu durumda zaten formülasyonda esanstan gelen alerjen bulunmaması nedeniyle beyan gerektirecek bir madde olmadığı konusunda içiniz de rahat olabilir.